

Italienisches Kulturinstitut  
Universitätsstr. 81  
50931 Köln

t: +49 (0)221 - 940 56 10  
f: +49 (0)221 - 940 56 16

iicColonia@esteri.it  
www.iicColonia.esteri.it

**Prot.n. 486 Pos. E/4  
Colonia, 26.10.2021**

**AVVISO DI SPONSORIZZAZIONE MOSTRA GIOVANE DESIGN ITALIANO  
IN OCCASIONE DEL FESTIVAL PASSAGEN  
17/23 GENNAIO 2022  
(art. 19 D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50)**

L'Istituto Italiano di Cultura di Colonia con il presente avviso pubblico intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per l'organizzazione di una mostra di opere di giovani designers italiani da tenersi presso la sede dello stesso IIC in occasione della manifestazione Passagen, che si terrà in tutta la città di Colonia dal 17 al 23 gennaio 2022.

**1) Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione:**

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Istituto Italiano di Cultura di Colonia, concorrendo nell'organizzazione dell'iniziativa specificata.

Le candidature possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) e di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidatura che prevedano entrambe le forme (in parte finanziaria ed in parte tecnica).

Sono escluse sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

L'Istituto Italiano di Cultura potrà consentire la presenza di più sponsor per il finanziamento dell'iniziativa. Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Istituto ai fini della formalizzazione del contratto.

**2) Elementi dell'accordo di sponsorizzazione:**

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili le risorse per il finanziamento dell'evento di cui al presente avviso. I rapporti tra l'Istituto Italiano di Cultura e gli sponsor saranno disciplinati da separati accordi stipulati in base alla normativa italiana vigente.

Con la stipula del contratto di sponsorizzazione l'impresa si impegnerà ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti e i costi inerenti e conseguenti all'organizzazione degli eventi e a far fronte agli oneri

concordati, derivanti dalla partecipazione alle attività e progetti di promozione coordinati dall'Istituto, nonché ad osservare le indicazioni dell'Istituto in merito alle cautele da adottare per la divulgazione del messaggio pubblicitario.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti di diritto nazionale o locale, derivanti dall'esecuzione del contratto.

### 3) Individuazione degli impegni generali dello sponsée:

Ai soggetti individuati come sponsor, l'Istituto Italiano di Cultura garantirà ampia visibilità su tutto il materiale informativo prodotto e, in particolare:

#### *Prima dell'evento:*

Inserimento del logo aziendale, in posizione rilevante, in eventuali annunci pubblicati su mezzi di comunicazione, siti web etc.

#### *Durante l'evento:*

- ✓ Il rappresentante dell'impresa o suo delegato avrà una posizione preferenziale nell'ambito dell'evento ufficiale di apertura della mostra;
- ✓ Inviti personalizzati all'evento ufficiale per persone selezionate dallo sponsor;
- ✓ Inclusione del logo dell'azienda in posizione, e con grandezza rilevante nei materiali di segnalazione utilizzati.

#### *Dopo l'evento:*

- ✓ Inclusione del logo dell'azienda in posizione, e con grandezza rilevante in tutta la documentazione eventualmente elaborata a seguito della mostra;
- ✓ Invio allo sponsor di una relazione sul perseguimento degli obiettivi e la ripercussione mediatica dell'evento.

### 4) Impegni dello sponsor:

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsée, oppure la prestazione di servizi/forniture.

### 5) Requisiti dello sponsor:

- ✓ Coerenza con gli interessi pubblici;
- ✓ Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione;
- ✓ Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Istituto Italiano di Cultura o delle sue iniziative;
- ✓ Assenza di contenzioso con l'Amministrazione proponente;
- ✓ Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

### 6) Durata dell'avviso ed esame delle proposte:

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 26.11.2021. Le offerte di sponsorizzazioni prevenute saranno valutate dal Direttore e dallo staff dell'Istituto Italiano di Cultura di Colonia.

Sulla base delle offerte pervenute verranno individuati i soggetti per la stipula dei contratti sottoscritti dal responsabile del procedimento (Direttore dell'Istituto) e dal rappresentante legale dello sponsor.

Verranno privilegiate le proposte che presentino il maggiore finanziamento possibile e, nei casi di sponsorizzazione tecnica o "mista", i progetti in diretta concorrenza tra loro verranno valutati secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa nonché in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello sponsor. In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, lo sponsée si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsée ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'Istituto Italiano di Cultura, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Istituto stesso. Lo sponsée, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa e si riserva altresì il diritto di recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a

titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese ed acquisite.

**7) Modalità di presentazione delle proposte:**

I soggetti interessati di cui al punto 1. dovranno presentare all'Istituto di Cultura, entro il termine del 26 novembre 2021, la seguente documentazione:

- a. Un'offerta scritta – utilizzando l'apposito modello “allegato A” – con l'indicazione delle generalità del richiedente e/o la ragione sociale dell'impresa, indicando l'importo e/o il servizio o la fornitura di beni offerti (in questo caso andrà specificato il valore economico di mercato complessivo).
- b. Un'autocertificazione – utilizzando l'apposito modello “allegato B” – attestante:
  - ✓ l'inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor;
  - ✓ l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (in caso di imprese o società);
  - ✓ l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari;
  - ✓ l'indicazione dei soggetti muniti di rappresentanza, in caso di imprese, associazioni o fondazioni.
- c. La predetta documentazione dovrà essere presentata in forma scritta a mezzo posta elettronica certificata al seguente indirizzo: [iic.colonia@cert.esteri.it](mailto:iic.colonia@cert.esteri.it)
- d. Per ulteriori informazioni e chiarimenti di natura amministrativa circa la formalizzazione dell'iniziativa si invita a contattare il seguente indirizzo e.mail: [iiccolonia.amministrazione@esteri.it](mailto:iiccolonia.amministrazione@esteri.it)

**8) Trattamento dati personali ai sensi del regolamento (UE) 2016/679:**

Il trattamento dei dati personali avverrà nel rispetto del D.Lg. 196/2003, nonché del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (Regolamento UE) n. 2016/679, articolo 13.

Titolare del trattamento è il Ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale (MAECI), il quale agisce, nel caso specifico, per il tramite dell'IIC Colonia, i cui contatti sono reperibili sul sito internet della Sede.

Colonia, 26.10.21

Il Direttore  
Jolanda Lamberti



