

TRACCIA 1

UN GRANDE PROGETTO DI RICERCA RACCONTA I 60 SITI ITALIANI ISCRITTI NELLA LISTA DEL PATRIMONIO MONDIALE UNESCO

La lista del Patrimonio Mondiale dell'UNESCO contiene luoghi di eccezionale valore universale che gli Stati si impegnano a proteggere nell'interesse dell'intera umanità in vista della loro trasmissione alle generazioni future. A noi che li visitiamo o li viviamo, questi luoghi suggeriscono un senso di appartenenza e di condivisione, contribuendo nel contempo al nostro benessere intellettuale, emozionale e spirituale. Questo tipo di relazione immateriale può essere favorita tramite le numerose opere letterarie che sin dall'antichità hanno descritto, raccontato e celebrato molti dei luoghi diventati Patrimonio Mondiale.

Per questa ragione la Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO ha pensato di dare vita ad un'iniziativa in grado di mostrare il legame tra letteratura e Patrimonio Mondiale con un progetto articolato in un libro e in un sito web. Un volume in sei lingue (italiano, inglese, francese, tedesco, spagnolo e cinese), scaricabile gratuitamente online in formato pdf, illustra i luoghi Patrimonio Mondiale dell'UNESCO in Italia attraverso opere letterarie italiane e straniere che, dall'antichità ai giorni nostri, testimoniano la vastità delle connessioni tra il panorama letterario mondiale e i siti del Patrimonio UNESCO in Italia. Le citazioni spaziano da Orazio a Montale, da Goethe a Elena Ferrante, e sono arricchite da una dettagliata bibliografia per ulteriori approfondimenti.

Nel sito web è possibile trovare numerosi contenuti digitali, come ad esempio podcast per approfondire gli aspetti letterari del Patrimonio Mondiale, giochi interattivi per i più piccoli e video per esplorare i siti del Patrimonio curati da autori delle celebri guide Lonely Planet.

In particolare, per presentarci l'Italia Patrimonio dell'Umanità UNESCO, gli autori Lonely Planet ci conducono in un viaggio accompagnato da immagini coinvolgenti. Ogni video è un'immersione visiva che unisce bellezza e storia alla scoperta di luoghi straordinari e storie affascinanti. Un'esperienza emozionante che mescola passato, presente e sorprese a ogni passo.

Nella sezione podcast i siti italiani Patrimonio UNESCO si raccontano attraverso le parole di grandi scrittori che ne hanno celebrato la storia e la bellezza. Dieci episodi tematici ci guidano in un percorso coinvolgente, dove le meraviglie del nostro paese s'intrecciano alle pagine dei libri che ne hanno svelato l'essenza, e ci invitano a scoprire luoghi unici, tra cultura, natura e tradizioni.

.....

TRACCIA 2

LA PROMOZIONE DELLA LINGUA ITALIANA NEL MONDO

La promozione della lingua italiana all'estero è uno dei principali strumenti di diplomazia culturale di cui dispone il nostro Paese e riveste un ruolo di interesse prioritario per la politica estera italiana.

La conoscenza della lingua italiana rappresenta infatti la chiave necessaria per entrare in contatto con la nostra cultura in senso ampio. Dall'analisi dei dati sulla diffusione dell'italiano nel mondo emerge infatti che oltre due milioni di stranieri scelgono di studiare la nostra lingua per avvicinarsi al nostro ricchissimo patrimonio artistico e creativo.

Negli ultimi anni è inoltre sempre più evidente l'esistenza di un forte legame tra l'italiano ed il Made in Italy. La lingua italiana è infatti la seconda più utilizzata nel panorama delle insegne commerciali in tutto il mondo anche in settori economici diversi da quelli tradizionali, a dimostrazione di come l'italiano sia considerato una lingua che piace anche perché associato, nell'immaginario collettivo, alle tante produzioni di eccellenza del nostro paese.

Dal 2014, gli Stati Generali della Lingua italiana nel Mondo rappresentano il più importante momento di riflessione istituzionale sulla diffusione della nostra lingua e sulla definizione delle strategie di valorizzazione dell'italiano.

La prima edizione degli Stati Generali della Lingua italiana del mondo, dedicata a "L'italiano nel mondo che cambia", si è tenuta il 21 e 22 ottobre 2014 a Palazzo Vecchio a Firenze, in concomitanza con la Settimana della Lingua Italiana nel Mondo. Due giorni di lavoro, riflessioni e studi, con il contributo di esperti, accademici e rappresentanti degli altri enti attivi nella promozione linguistica all'estero insieme al Ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale, per fare il punto sulla diffusione e le sfide dell'italiano a livello internazionale.

La seconda edizione degli Stati Generali ha avuto luogo nel 2016 ed è stata dedicata al tema "L'italiano lingua viva", mentre la terza si è tenuta due anni più tardi e ha avuto come tema "L'italiano e la rete, le reti per l'italiano".

Dopo l'interruzione dovuta alla crisi pandemica, la quarta edizione del novembre 2021 ha visto un ampliamento del focus della manifestazione, che ha assunto la denominazione di "Stati Generali della Lingua e della Creatività Italiana nel Mondo" proponendosi come momento di riflessione sulla lingua italiana quale motore delle molteplici espressioni del genio creativo del nostro Paese.

.....

TRACCIA 3

ENIT PRESENTA GLI ULTIMI DATI SUI TREND E GLI STILI DEL TURISMO IN ITALIA.

Tra le motivazioni per le quali i viaggiatori stranieri scelgono di trascorrere le vacanze in Italia è significativo il dato relativo ai soggiorni enogastronomici, che crescono del +176%. Nati come esperienze di nicchia all'inizio degli anni 2000, oggi rappresentano un trend decisamente affermato. Il solo turismo internazionale ha speso nell'enogastronomia nostrana 363 milioni di euro nell'ultimo anno; un comparto che valorizza non solo le "classiche" mete turistiche ma che porta alla scoperta delle aree interne del Paese, delle tradizioni e dei sapori italiani.

Anche per il turismo enogastronomico la Germania si posiziona tra i mercati in testa per numero di pernottamenti turistici. Da questo primato emerge una evidente correlazione diretta tra l'export dei nostri prodotti e il turismo in arrivo. Le eccellenze del Made in Italy esportate rappresentano, infatti, il primo "biglietto da visita" del nostro Paese all'estero e attraggono turisti in arrivo.

C'è poi il capitolo dedicato al turismo rigenerativo, ossia una nuova modalità di vacanza sostenibile, che contribuisce attivamente alla valorizzazione dell'ecosistema naturale e sociale del territorio proponendo ai turisti la partecipazione ad iniziative di recupero ambientale e di raccolta dei rifiuti, ma anche ad attività artigianali, di raccolta e di trasformazione agricola e di cucina locale.

Proseguendo con i nuovi stili turistici, merita attenzione quello all'aria aperta: una modalità di vacanza in piena natura che attrae nello specifico i turisti internazionali. Negli ultimi 9 anni la crescita di questo comparto all'aria aperta raggiunge il +62,7% per gli arrivi. A guidare la classifica dei paesi di provenienza ancora una volta la Germania.

Per quanto riguarda nello specifico la Germania, da un'analisi delle percezioni e delle motivazioni di viaggio del mercato tedesco emerge che l'Italia viene particolarmente apprezzata per il suo paesaggio naturale, per l'enogastronomia e per la storia e il patrimonio culturale. Gran parte degli intervistati tedeschi ha già viaggiato in Italia per vacanza, spesso più di una volta. Le località più visitate includono le città d'arte, le aree rurali e collinari e quelle montane. Circa il 44% di chi ha partecipato al sondaggio prevede di tornare in vacanza in Italia nei prossimi 3 anni, come confermato dalle prenotazioni aeroportuali già effettuate per questo 2025: nei primi 6 mesi dell'anno si prevede l'arrivo di circa 1,2 milioni di viaggiatori dalla Germania.

.....